

# Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: Projetos Individuais - Internacionalização



Nº : 13586

Designação : I-ALMA II

Data : 2015 - 2017

Custo total elegível : 63 435,06€

Apoio financeiro da UE : 28 545,78€

## SÍNTESE DO PROJETO

A génese deste projeto de internacionalização reside na ambição de entrar em novos mercados, reforçar o reconhecimento internacional da marca Almadesign e posicionar a empresa ao nível da concorrência internacional, valorizando os fatores imateriais da competitividade.

Por forma a atingir estes objetivos a Almadesign esteve presente em feiras internacionais, nos setores dos transportes - rodoviário, ferroviário e aeronáutico - e do mobiliário, na categoria de visitante e de expositor. Estas feiras são pensadas e focadas no negócio e permitem concentrar, num único local, os principais profissionais de todo o mundo.

A participação em conferências como orador foram também uma ação realizada e que permitiu a visibilidade da empresa perante um público de peritos nos setores de atuação da Almadesign.

Com o intuito de divulgar o seu trabalho e serviços nestes eventos a Almadesign disponibilizou aos visitantes os seus suportes de divulgação – folhetos e brochuras de apresentação da empresa, dos seus serviços e dos seus projetos. Por outro lado, dada a importância de acompanhar as atualizações e inovações tecnológicas no que respeita aos meios de comunicação foi desenvolvido um website dinâmico, que por um lado seja "mobile friendly" e por outro, divulgue a marca Almadesign na sua plenitude. A Almadesign reforçou ainda a sua equipa com a contratação de um recurso humano para ocupar em departamento específico dedicado à área Comercial e de Marketing bem como potenciar e acompanhar as relações com os mercados externos.

## RESULTADOS



Publicação em Revista - Aircraft Interiors International - Showcase 2016

